



### **Comment en sommes-nous venus à acquérir la division des produits de consommation de NCFI?**

- Brad travaille dans le secteur du polyuréthane et des produits chimiques depuis 30 ans. Il a connu des gens de NCFI depuis presque tout ce temps, même avant qu'il commence à travailler chez Carpenter.
- NCFI était un de nos bons clients dans le domaine de la chimie pour les activités qu'elle a conservées (mousse isolante pulvérisée et le nivellement de béton, etc.).
- Nous savions que nous devions envisager certains investissements pour nous assurer de pouvoir couler la mousse souple que Recticel souhaiterait aux États-Unis, et NCFI nous donne l'occasion de démarrer ce processus.
- NCFI offre des capacités pour différentes largeurs de mousse, densités et options de couleur qui peuvent augmenter de nouvelles possibilités.
- NCFI exploitait une société rentable à part entière, donc il y avait de l'intérêt même sans l'acquisition de Recticel.

### **Que faisons-nous pour répondre à la demande de produits écologiques et durables?**

- Il s'agit d'un sujet important pour Carpenter, en particulier en termes de R et D.
- L'initiative européenne appelée CSRD (La Corporate Sustainability Reporting Directive ou « Directive sur les rapports de développement durable des entreprises » en français) exige de nous que nous cataloguions nos émissions de portée 1 et de portée 2.
  - Nous travaillons avec des consultants et notre personnel en Europe pour contrôler, cataloguer et montrer comment nous réduisons ces émissions.
  - En 2024, nous ferons un test à blanc des données, puis en 2025 nous recueillerons des données sur la gravité de la situation; en 2026, nous ferons rapport sur ce que nous faisons dans l'Union européenne.
- Nous avons pris de nombreuses initiatives en matière de durabilité.
  - Exemple parfait :
    - L'activité des sous-tapis nous permet de recycler nos propres retailles en mousse. Nous achetons également des retailles auprès de nos clients sans restriction de territoire.
    - Nous recyclons les vieux sous-tapis pour en faire de nouveaux.
    - L'an dernier, nous avons empêché environ 4 millions de matelas de se retrouver dans un site d'enfouissement.
  - Petit exemple :

- Passage à l'éclairage à DEL dans nos installations
- Réduction de la consommation d'énergie et contributions pour réduire notre empreinte carbone

### **Que pensez-vous de Carpenter sans papier?**

- La numérisation est un sujet d'actualité, en particulier dans le secteur des produits chimiques.
- Les données numériques doivent être accessibles et utilisables, et il y a encore des défis à relever à cet égard.
- La numérisation des données sera probablement examinée au cas par cas ou processus par processus.
- Nous devrions essayer de réduire la consommation de papier dans la mesure du possible et nous demander si nous devons imprimer des documents.

### **Pourquoi Carpenter exige un diplôme même si quelqu'un peut avoir l'expérience nécessaire pour compenser l'absence d'un diplôme?**

- Brad ne peut pas parler pour l'Europe, mais aux États-Unis, il y a un petit effet à long terme : traditionnellement, un diplôme signifiait que son détenteur possédait les compétences de base nécessaires pour occuper un emploi.
- Plus souvent maintenant, nous examinons les possibilités d'emploi et nous demandons si un diplôme est vraiment nécessaire pour réussir.
- Brad estime que les compétences pertinentes l'emportent généralement sur les compétences théoriques. Nous essayons d'accorder plus d'importance aux compétences pertinentes et concrètes.

### **Que faisons-nous pour former et attirer des employés exceptionnels?**

- Nous essayons de mettre en place l'infrastructure nécessaire au développement des compétences et à la formation des employés actuels.
- Cette formation pourrait être dispensée par une université de type Carpenter pour des activités spécifiques liées aux compétences, à l'instar de ce qui se fait actuellement en matière de cyberformation. Elle pourrait être combinée à des possibilités de formation continue plus conventionnelle dispensée par une université.
- Nous voulons offrir aux membres de notre personnel les bonnes occasions de se développer, de s'améliorer et de progresser dans leur carrière chez Carpenter.
- Le développement des compétences et l'avancement professionnel sont des avantages supplémentaires pour quiconque envisage de faire carrière chez Carpenter.

### **Sans budget officiel, comment Carpenter établit-il ses objectifs?**

- Dans une société typique, le processus budgétaire se solde souvent par une perte de temps considérable pour très peu d'avantages.
- Opérations de Carpenter du point de vue du budget base zéro
  - Au début de l'année, nous supposons que tout est à zéro.

- Décider des dépenses nécessaires à la bonne marche de la société et pour réussir sa gestion et croître à partir de là.
- Permet d'affecter les ressources là où elles sont vraiment nécessaires plutôt que de supposer un budget fixe pour chaque service chaque année.

### **Quelle est la différence entre les héros Carpenter, la Médaille du mérite et le panthéon de Carpenter?**

- Les héros Carpenter rendent hommage aux personnes qui dépassent la norme pour un client ou un collègue.
  - Les actions liées à un événement particulier sont reconnues comme une façon de dire « merci ».
  - Il s'agit plutôt d'une action ponctuelle qui mérite d'être reconnue.
  - N'importe qui peut proposer ou être mis en nomination comme héros Carpenter.
- La Médaille du mérite est une reconnaissance pour un événement ou un type d'activité plus extraordinaire où une action a eu un impact assez important.
  - Souvent, c'est une carrière ou un certain nombre d'années d'efforts ou d'activités soutenus qui est reconnue.
  - Les médailles de mérite sont destinées aux employés qui sont actuellement actifs au sein de la société.
- Le Panthéon représente le « Temple de la renommée » de Carpenter
  - Le Panthéon reconnaît les personnes qui ont eu un effet profond sur l'ensemble de la société au cours de leur mandat.
  - Cela n'est pas exclusif aux personnes qui ont travaillé chez Carpenter pendant toute leur carrière.
  - Cet honneur est réservé aux employés qui ont pris leur retraite de l'entreprise.

### **Des réflexions sur le marché d'hiver 2024 à Las Vegas?**

- Le marché dure environ une semaine et permet aux fournisseurs d'articles pour la maison de présenter leurs produits.
- Notre salle d'exposition est fortement axée sur les matelas. Nos clients peuvent venir à la salle d'exposition pour voir et toucher nos produits par eux-mêmes.
- Nous bénéficions d'un trafic piétonnier et d'une presse positive qui nous permettent d'attirer des visiteurs.
- Nous croyons que le marché, en particulier pour les matériaux de matelas, mais même pour les meubles, sera comme l'an dernier – lent pour l'ensemble de 2024.
  - Aucune projection d'une hausse des activités.
  - Les taux d'intérêt et l'inflation jouent un rôle à cet égard.
  - Les élections à venir augmentent les coûts de publicité, de sorte que de nombreuses entreprises attendront probablement après les élections pour dépenser de l'argent en placements publicitaires.